

## Kontinuierliche und agile Interaktion mit Ihren Finanzkunden

Longterm Communities – So bleiben Sie am Puls Ihrer Zielgruppe



#### So punkten Sie mit Longterm Communities

Longterm Communities sind optimal, um eilige Themen ad hoc zu klären – aber auch um die Entwicklung neuer Produkte oder Services schrittweise und interaktiv zu begleiten.

Wir setzen die Community unmittelbar für Sie um - Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Selbstverständlich haben Sie jederzeit Einblick in die aktuell bearbeiteten Themenfenster, um schnell

belastbare Insights abzurufen.



- Rasche Umsetzung erster Maßnahmen
- Voll mobilfähige Software jederzeit mit jedem Endgerät nutzbar
- Teilnehmer\*innen sind nicht an feste Zeiten gebunden
- Realisierung bundesweiter Stichproben Reisezeiten und Reisekosten entfallen
- Gezielte Stimulation der Kreativität und Motivation

Longterm Communities

Web 2.0 - Research 3.0

# So funktioniert's Der Community-Ansatz in der Marktforschung

Sie kombinieren verschiedene Elemente des Web 2.0: Je nach Fragestellung nutzen Sie einzelne Module oder eine von uns empfohlene Kombination qualitativer und quantitativer Online-Verfahren, die Sie mit Offline-Modulen ergänzen können.

mehr erfahren

Was ich unter gutem Service verstehe

Das vermisse ich bei Ihrem Produkt



Das erwarte ich von kompetenter Kundenberatung

Longterm Communities

Konfiguration aus einer Hand

# Wir übernehmen das für Sie!

Schlüsselfaktor für den Erfolg einer Longterm Community ist die Motivation der Community-Mitglieder. Um diese zu erhalten, ist ausgeprägtes Know-how erforderlich. Auf Basis unserer Erfahrung gestalten wir Ihre Longterm Community so abwechslungsreich, dass die Freude sich einzubringen immer wieder aufs Neue geweckt wird.



Wir beraten Sie zum Content, steuern und moderieren



Wir visualisieren den Output für Sie



Wir geben Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen

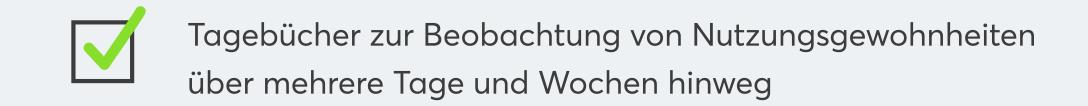
#### Longterm Communities

#### Qualitativ und quantitativ



### Longterm Communities Individuelle Module





Foren als Rahmen für den Erfahrungsaustausch und die Diskussion zu vorgegebenen Ideen und Themen

Chats bzw. Online-Workshops zur Vertiefung besonders relevanter Einzelthemen

Co-Creation-Gruppenarbeiten zur Entwicklung oder Optimierung neuer Ideen

Erstellung von Bilder-Galerien und Video-Uploads zur Visualisierung des Nutzungsverhaltens oder neuer Ideen

Quantitative Fragebögen zum kurzfristigen Check aktueller Themen

#### Das liefern Ihnen Psyma Longterm Communities

- Sehr schnelle Ergebnisse zu spontanen Fragen
- Überprüfung bestehender Leistungen, Touchpoints und Kommunikationsmaßnahmen
- Interaktiver, stufenweiser Erkenntnisprozess für Neuentwicklungen
- Ganzheitliche und tiefgehende Insights
- Durchgriff auf unterschiedlichste Zielgruppen, z.B. B2C und B2B, Babyboomer bis Generation Z uvm.

#### Ihre persönliche Ansprechpartnerin



**Christina Eisenschmid** 

Managing Director

Telefon: +49 89 / 202096-210

E-Mail: christina.eisenschmid@psyma.com