



Passionate People.
Creative Solutions.

Kontinuierliche und agile Interaktion mit Ihren Finanzkunden

Longterm Communities – So bleiben Sie am
Puls Ihrer Zielgruppe



So punkten Sie mit Longterm Communities

Longterm Communities sind optimal, um eilige Themen ad hoc zu klären – aber auch um die Entwicklung neuer Produkte oder Services schrittweise und interaktiv zu begleiten.

Wir setzen die Community unmittelbar für Sie um - Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Selbstverständlich haben Sie jederzeit Einblick in die aktuell bearbeiteten Themenfenster, um schnell belastbare Insights abzurufen.

- ✓ Schneller, direkter Zugriff auf Kundenmeinungen
- ✓ Rasche Umsetzung erster Maßnahmen
- ✓ Voll mobilfähige Software – jederzeit mit jedem Endgerät nutzbar
- ✓ Teilnehmer*innen sind nicht an feste Zeiten gebunden
- ✓ Realisierung bundesweiter Stichproben – Reisezeiten und Reisekosten entfallen
- ✓ Gezielte Stimulation der Kreativität und Motivation

Longterm Communities
Web 2.0 - Research 3.0

So funktioniert's - Der Community-Ansatz in der Marktforschung

Sie kombinieren verschiedene Elemente des Web 2.0: Je nach Fragestellung nutzen Sie einzelne Module oder eine von uns empfohlene Kombination qualitativer und quantitativer Online-Verfahren, die Sie mit Offline-Modulen ergänzen können.

[mehr erfahren](#)

Was ich unter
gutem Service
verstehe

Das vermisse
ich bei Ihrem
Produkt

Das erwarte ich
von kompetenter
Kundenberatung



Longterm Communities

Konfiguration aus einer Hand

Wir übernehmen das für Sie!

Schlüsselfaktor für den Erfolg einer Longterm Community ist die Motivation der Community-Mitglieder. Um diese zu erhalten, ist ausgeprägtes Know-how erforderlich. Auf Basis unserer Erfahrung gestalten wir Ihre Longterm Community so abwechslungsreich, dass die Freude sich einzubringen immer wieder aufs Neue geweckt wird.

- ✓ Wir beraten Sie zum Content, steuern und moderieren
- ✓ Wir visualisieren den Output für Sie
- ✓ Wir geben Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen

Longterm Communities
Qualitativ und quantitativ

Chat
Gruppenarbeit
Forum
Workshops
Innovation Labs



Blog
Geschlossenes Tagebuch
Persönliche Tiefenexploration
Kurzfragebogen
Telefonische Tiefenexploration

Longterm Communities

Individuelle Module



- Tagebücher zur Beobachtung von Nutzungsgewohnheiten über mehrere Tage und Wochen hinweg
- Foren als Rahmen für den Erfahrungsaustausch und die Diskussion zu vorgegebenen Ideen und Themen
- Chats bzw. Online-Workshops zur Vertiefung besonders relevanter Einzelthemen
- Co-Creation-Gruppenarbeiten zur Entwicklung oder Optimierung neuer Ideen
- Erstellung von Bilder-Galerien und Video-Uploads zur Visualisierung des Nutzungsverhaltens oder neuer Ideen
- Quantitative Fragebögen zum kurzfristigen Check aktueller Themen

Das liefern Ihnen Psyma Longterm Communities

- ✓ Sehr schnelle Ergebnisse zu spontanen Fragen
- ✓ Überprüfung bestehender Leistungen, Touchpoints und Kommunikationsmaßnahmen
- ✓ Interaktiver, stufenweiser Erkenntnisprozess für Neuentwicklungen
- ✓ Ganzheitliche und tiefgehende Insights
- ✓ Durchgriff auf unterschiedlichste Zielgruppen, z.B. B2C und B2B, Babyboomer bis Generation Z uvm.

Ihre persönliche Ansprechpartnerin



Christina Eisenschmid

Managing Director

Telefon: +49 89 / 202096-210

E-Mail: christina.eisenschmid@psyma.com